

Attribut		Klasse					
		Selbstständiger Online-Absatzkanal	Vernetzter Online-Absatzkanal	Städtisches Informationsmedium	Stadtbezogenes Informationsmedium durch Drittanbieter	Stadtunabhängiges Informationsmedium durch Drittanbieter	Informationsmedium mit Wachstumsintention
Kundengruppe	Innenstadt/Regional	++	+	++	++	++	++
	National	0	+	-	-	+	0
	Stationäre Einzelhändler	++	++	++	++	++	++
	Diverse Handels-/Dienstleistungsunternehmen	++	++	++	++	+	0
Schlüsselpartner	Geschäftskunden	++	++	+	++	++	++
	Geldgeber	++	++	-	+	+	-
	Werbepartner	0	++	+	0	+	0
	Software/Cloudanbieter	-	++	+	+	-	++
	Logistikdienstleister	-	+	-	-	-	0
	Datenanalytiker	-	-	-	-	-	-
Schlüsselressourcen vom Partner	Finanzielle Mittel	++	++	-	+	+	0
	Plattform/Software	-	+	+	+	-	++
	Kümmerner	-	-	-	0	-	-
	Marke/Marketer	-	++	-	-	-	-
	Logistik/Infrastruktur	-	+	-	-	-	0
	Daten	-	-	-	0	-	-
	Produkte/Dienstleistungen	0	-	-	-	-	-
Schlüsselaktivitäten	Werbung	++	+	+	++	0	++
	Kundenaquisition	++	+	+	++	-	++
	Plattformentwicklung/-pflege	++	++	+	-	++	0
	Datenanalyse	0	+	0	+	-	++
	Logistik	0	-	-	-	-	0
	Produktion	-	-	-	-	-	-
Schlüsselaktivitäten vom Partner	Werbung	0	-	0	-	+	-
	Kundenaquisition	-	-	0	-	-	-
	Plattformentwicklung/-pflege	-	+	+	+	0	++
	Datenanalyse	-	-	0	-	-	0
	Logistik	0	+	-	-	-	0
	Produktion	0	-	-	-	-	-
Wertangebot Geschäftskunden	Sichtbarkeit	++	++	++	++	++	++
	Komfort	++	++	-	-	-	-
	Kostensenkung	++	++	++	++	++	++
	Risikominimierung	++	++	++	++	++	++
Wertangebot Endkunden	Information	++	++	++	++	++	++
	Komfort	++	++	-	-	-	-
	Verfügbarkeit	++	++	-	-	-	-
Produkte/Services Geschäftskunden	Informationen	++	++	++	++	+	++
	Schulungen/Beratung	++	-	-	+	-	-
	Premium Mitgliedschaft	-	-	0	-	-	0
	Einsicht Statistiken	-	-	-	-	-	0
	Bereitstellung WWS	0	-	-	-	-	-
	Marketing	++	++	-	++	+	0
Produkte/Services Endkunden	Informationen	++	++	++	++	++	++
	Online-Shop	++	++	-	-	-	0
	Premium Mitgliedschaft	-	-	-	-	-	-
	Gewinnspiele/Rabatte	++	-	0	+	0	++
Kostenziel	Wertangebot maximieren	0	+	0	0	-	-
	Kosten minimieren	-	-	-	-	-	-
	Gleichgewicht	0	-	-	0	0	++
Einnahmequellen	Geschäftskunden	++	+	0	++	++	++
	Endkunden	-	-	-	-	-	++
	Eigen-/Partnerfinanzierung	-	++	-	-	-	0
	Initiale Förderung/Investition	-	-	-	-	-	0
	Fortlaufende Förderung/ Investition	0	-	0	-	-	0
Finanzierungsmodell	Abonnement	-	-	-	0	++	0
	Nutzungsgebühr	++	-	-	-	-	++
	Provision	-	+	-	-	-	++
	Lizensierung	0	-	-	-	-	-
	Verkauf Dienstleistungen/ Güter	0	-	-	-	-	0
Initiales Ziel	Förderung Innenstadt/Region	++	++	++	++	++	++
	Generierung von Einnahmen	-	++	-	++	0	++
	(Image-)Werbung	++	-	++	++	+	++
	Förderung Arbeitsmarkt	++	-	0	-	-	0
Zukunftsvision	Informationsmedium	-	-	+	++	++	-
	Online-Absatzkanal	++	++	-	-	-	++
	regionale Ausweitung	0	-	-	0	-	-
	nationale Ausweitung	-	+	-	-	-	-
	europaweite Ausweitung	0	-	-	-	-	0
Betreiber	Verlag	-	-	++	-	-	0
	Städtische Institution	-	-	++	-	-	-
	Drittanbieter	++	++	-	++	+	0

Legende: --: Die Ausprägung tritt für keine Plattform der Klasse zu; -: Die Ausprägung trifft für die Mehrheit der Plattformen der Klasse nicht zu; 0: Die Ausprägung trifft für die Hälfte der Plattformen der Klasse zu; +: Die Ausprägung trifft für die Mehrheit der Plattformen der Klasse zu; ++: Die Ausprägung trifft für alle Plattformen der Klasse zu.